

Huis-aan-huiskranten

22 augustus 2024



Huis-aan-huiskranten zijn een massamedium:

10,7 miljoen Nederlanders (13+) lezen **wel eens** een huis-aan-huiskrant

Hiervan leest

- 75% alleen op papier
- 20% op papier en digitaal
- 5% alleen digitaal

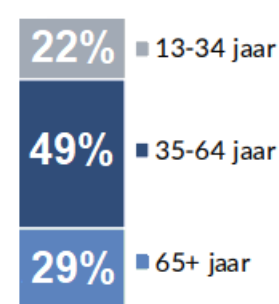
Huis-aan-huiskranten bereiken alle doelgroepen in Nederland:

Geslacht



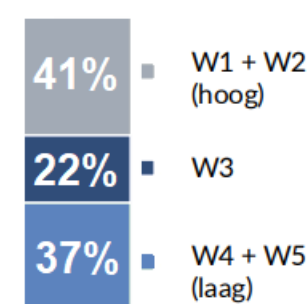
47% 53%
(NL* 50% 50%)

Leeftijd



(NL 32% 45% 23%)

Welstand



(NL 42% 23% 35%)

Opleiding



- Hoog 42% (NL 44%)
- Midden 42% (NL 40%)
- Laag 16% (NL 16%)

Stedelijkheid



- Sterk 52% (NL 56%)
- Matig 17% (NL 16%)
- Weinig/ Niet 31% (NL 28%)

Dagelijkse aankoper (DAK)

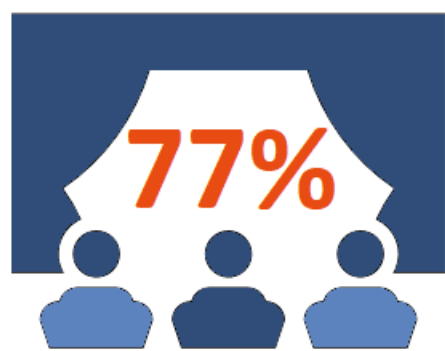


(NL 73%)

van de lezers van HAH-kranten doet dagelijkse aankopen

*) Profielen populatie NL 13+

Huis-aan-huiskranten spelen in op de behoefte van de Nederlanders:



Interesse in lokale evenementen en activiteiten



73% Interesse in Gemeentelijk nieuws/ aankondigingen



67%

Interesse in lokale cultuur (agenda) en/of lokale sport (uitslagen)

Huis-aan-huiskranten worden intensief gelezen:

56% leest driekwart of meer van een nummer